

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. Dan M. O. Asmara. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. 6(1): 661-669.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta. Jakarta.
- Ekasari, R., W. Pumamasari, Dan M. Ali. 2018. Pengaruh Iklan, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Bbm Di Spbu Coco 51.601.108 Mastrip Surabaya. *Jurnal Ecopreneur Fakultas Ekonomi*. 1(2): 1-3.
- Fahrevi, S. R. 2018. Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee.Co.Id. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Istiqomah, Z. Hidayat, Dan A. Jariah. 2019. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Iklan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian di situs Shopee di Kota Lumajang. *Progress Conference*. Vol. 2, 557-563.
- Kuwado, F. J. 2019. *Pemerintah Gelar Turnamen Mobile Legend Piala Presiden 2019*. Kompas.com. 28 Januari. Halaman 1. Jakarta.
- Kotler, P. dan G. Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Kesatu. Erlangga. Jakarta.
- Moonton. 2014. Company Profile. <https://www.moonton.com/#/company>. Diakses tanggal 4 Februari 2020.
- Peter, J. P. dan J. C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Cetakan Kedua. Salemba. Jakarta.
- Priansa, J. D. 2017. *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Cetakan Kesatu. ALFABETA. Bandung.

- Purba, R. R. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*. 4(1): 273-284.
- Setiawan, D. A. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Semen Mortar Holcim di PT Bumi Pembangunan Pertiwi Cabang Surabaya. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia. Surabaya.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Cetakan Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan Keduapuluh. ALFABETA. Bandung.
- Tjahjono, A. H. S. dan R. Karina. 2013. Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pakaian Wanita. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 1(2): 1-9.
- Tjiptono, F. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. ANDI. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. Dan C. Gregorius. 2017. *Pemasaran Strategik*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. ANDI. Yogyakarta.